
TECHNIQUES ADMINISTRATIVES

option COMMERCE INTERNATIONAL

410.19

PLACEMENT

Finissants : 36 (14 hommes – 22 femmes)

	2000		2001	
	nb	%	nb	%
Nombre de finissants répondants se destinant à l'emploi	14	100	15*	100
En emploi relié, temps plein (quel que soit le statut)	2	14	12	80
En emploi relié (temps partiel ou occasionnel)	5	36	0	0
Total en emploi relié	7	50	12	80
En emploi non relié	5	36	3	20
Sans emploi	2	14	0	0
Salaire horaire initial moyen	9,11 \$		13,27 \$	
Salaire horaire initial supérieur	12,02 \$		16,05 \$	
Salaire annuel moyen (initial)	16 580,20 \$		24 155,95 \$	
Autres : aux études : 10 non rejoints : 10 non disponible : 1				

* Nombre peu élevé de répondants se destinant à l'emploi

POSTES OFFERTS

- | | |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> ✓ Technicien en commerce international ✓ Adjoint marketing ✓ Technicien en administration | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Rechercheur en marketing ✓ Commis au service à la clientèle ✓ Coordonnateur de foires commerciales à l'étranger |
|---|---|

MILIEUX DE TRAVAIL

- ✓ Entreprises publiques et parapubliques
- ✓ Entreprises de service (service de pause-café, communication-marketing, associations professionnelles, transitaires internationaux)
- ✓ Entreprises manufacturières (fibre optique, agroalimentaire, vêtement, bois d'œuvre, meubles, portes, métal, haute technologie)

EXIGENCES DU MARCHÉ

- ✓ Bilinguisme exigé
- ✓ Une troisième langue est un atout
- ✓ Précision
- ✓ Connaissance de l'informatique
- ✓ Autonomie
- ✓ Capacité à travailler sous pression
- ✓ Aptitude pour le service à la clientèle

COMMENTAIRES DES CONSEILLERS

- ✓ Les stages mènent au placement
- ✓ La maîtrise d'une autre langue est toujours manquante chez les finissants de la région de Québec
- ✓ La mobilité est souhaitée

COMMENTAIRES DES FINISSANTS

- Quelques milieux de travail favorisent les déplacements à l'étranger
- Les finissants apprécient leur travail pour sa diversité et ses nombreuses occasions d'emploi.
- Ceux qui aiment les voyages et la géographie peuvent exercer leur passion.

POURSUITE D'ÉTUDES

Collégiales :

- Techniques de multimédia (1)

Universitaires :

- Administration (7)
- Gestion internationale (2)